

1. Grupa Aktywności Studenckiej ARTLook. GAS działa przy Katedrze Przemysłów Kreatywnych. Mentorem jest doc. dr Marta Ipczyńska (e-mail:marta.ipczynska@byd.pl). Celem działań grupy jest aktywizacja członków w zakresie działań twórczych i uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych miasta i regionu, popularyzacja tekstów kultury, sztuk plastycznych i wizualnych, organizacja wyjazdów studyjnych, naukowo-badawczych, itp. Studenci GAS organizowali m.in. wyjścia studyjne do Galerii Sztuki na aktualne wystawy, wyjścia na wernisaże do Galerii Miejskiej BWA, Galerii Wspólnej MCK ZPAP. Studenci włączali się w życie kulturalno-artystyczne Uczelni, m.in. udział w wystawach w Muzeum Fotografii oraz Galerii APK (<http://www.apk.wsg.byd.pl/id,1091/26-biennale-ilustracji-bratyslaw-a-2017-7-11-2018>). Studenci GAS prowadzą działalność na rzecz Muzeum Fotografii, tj. fotorelacje z wystaw, krótkie filmy promocyjne. Ponadto studenci pod kierunkiem wykładowców p. M. Ipczyńskiej i p. M. Rosenthal po raz czwarty zrealizowali ekspozycję prac Wystawa międzynarodowa Świat Oczami Młodych (30.01-14.02.2019). Była to wystawa prac studentów WSG, Instytutu Europejskiego oraz studentów Charkowskiego Narodowego Uniwersytetu Radioelektroniki. W wernisażu uczestniczyli także podopieczni Domu Dziennego Pobytu Niezapominajka. W roku akademickim 2019/20 oprócz opisanych wyżej działań związanych z wyjściami studyjnymi / uczestnictwem w życiu kulturalno-artystycznym miasta oraz Uczelni (Muzeum Fotografii, Akademicka Przestrzeń Kulturalna) studenci zbierali pierwsze doświadczenia związane z realizacją materiałów audiowizualnych o celach promocyjnych, brali udział w planach zdjęciowych, przygotowaniu rekwizytów i scenografii, współtworzyli scenariusz. Następnie filmy promujące Uczelnię i kierunek przemysły kreatywne zostały zrealizowane przez Dział Marketingu i Komunikacji WSG. We współpracy ze studium grafiki WSG Grupa realizowała zadania związane z promocją ekologii – projekty graficzne na rzecz Pszczelarium WSG, powiązane z procesem dydaktycznym. GAS współpracowała z Klastrem Przemysłów Kreatywnych oraz Najlepszodrolnika.pl spółka z o.o. - udział w konkursie na projekt logotypu spółki (wygrany przez studenta z GAS ARTLook). Ze względu na epidemię COVID 19 oraz związane z tym ograniczenia nie doszło do realizacji kilku zamierzeń, takich jak 5. edycja wystawy Świat oczami młodych. Została ona przeniesiona na rok 2021. W roku akademickim 2020/2021 planowana jest kontynuacja działań związanych z uczestnictwem w życiu kulturalno-artystycznym miasta i Uczelni, realizacja międzynarodowej wystawy Świat Oczami Młodych, zadania związane z estetyzacją przestrzeni w nowej siedzibie Akademickiej Przestrzeni Kreatywnej przy ul. Karpackiej w Bydgoszczy (w połączeniu z procesem dydaktycznym).