

**Grupa Aktywności Studenckiej PRiM.** Grupa działała przy Instytucie Nauk Społecznych. Głównym celem działalności PRiM było poszerzanie wiedzy z zakresu PR i Marketingu, kształtowanie wrażliwości społecznej, budowanie dobrych relacji społecznych, zaangażowanie w realizację projektów i współpraca z podmiotami zewnętrznymi.